

VIKTOR

Viborgs animationsfigur

Designguide, Version 1.0



BAGGRUND

I forbindelse med animationsstrategien og Viborg Kommunes strategiske satsning på animation, har Viborg Kommune fået udviklet en tegnet og animeret karakter (Viktor).

Viktor er udviklet for at understrege og illustrere Viborg Kommunes styrkeposition inden for animationsområdet, og skal ses som et led i Viborg Kommunes bestræbelser på at blive europæisk animations hovedstad i 2017.

Denne designguide samler de essentielle data om animationsfiguren Viktor. Det vil sige retningslinjer om figurens karakter og udseende, samt de overordnede retningslinjer for figurens funktion og anvendelse.

Designguiden er primært henvendt dels til aktørerne i kommunen der ønsker at anvende Viktor til kommunikationsopgaver og dels til de leverandører der skal producere disse opgaver.

Formålet er således at sikre så megen konsistens i anvendelsen af figuren som muligt, for dermed at understøtte kvaliteten og værdien af konceptet i lang tid fremover.



HVAD ER VIKTOR?

Viktor er en unik animeret figur udviklet for Viborg Kommune.

Viktor er en formidlingskarakter, der skal hjælpe med at sikre en bedre og mere effektiv formidling af budskaber til målgrupper – både i animerede film og på andre platforme.

Samtidig er Viktor også et markedsføringssymbol for Viborg (Kommune) – for at markere og illustrere vores styrker indenfor animation. Det er ambitionen, at han over tid skal blive så kendt, at man automatisk tænker på Viborg (Kommune), når man ser Viktor.

Viktor kan tage forskellige roller (som f.eks. turistguide, vejleder, pædagogisk vejleder, interesseret borger etc.) og kan derfor bruges til mange forskellige formidlings- og markedsføringsformål internt i kommunen.



ANVENDELSE

Som levende animeret figur er Viktor primært en stærk formidler af budskaber, viden og læring. Han har en funktionel rolle som kommunikatør, der kan formidle forståeligt og i øjenhøjde med borgerne.

Viktor er udviklet til at kunne bruges i animationsfilm fra Viborg Kommune og samarbejdspartnerne (ViborgEgnens Erhvervsråd, Viborgegnens Handelsråd, Turistforeningen for Viborg og Omegn samt uddannelsesinstitutionerne i Viborg Kommune), men kan også bruges i andre sammenhænge:

- På print (plakater, annoncer m.v.)
- På de sociale medier
- På skilte
- I PowerPoint
- Som fysisk figur
- Som lag på real billeder/film/fotos
- På hjemmesider

Viktor er udviklet til at blive brugt som formidler af budskaber – ikke som logo i sig selv.

Der er ingen pligt til at bruge Viktor, men han kan optræde alle steder, hvor det er relevant og giver mening i forhold til indhold, budskab og målgruppe.




VIBORG
glæd dig



Hvor skal Viktor ikke bruges

Viktor skal bruges til at markedsføre området Viborg Kommune, men må ikke bruges til at markedsføre kommercielle produkter. Han må heller ikke bruges til politiske budskaber eller optræde stødende. Derudover skal han overholde Viborg Kommunes retningslinjer for reklamepolitik og skiltepolitik.

Det er Viborg Kommune der suverænt afgør, hvorvidt Viktor optræder stødende.

Det er Viborg Kommune der beslutter og igangsætter videreudvikling af Viktor, men samarbejdspartnerne (ViborgEgnens Erhvervsråd, Viborgegnens Handelsråd, Turistforeningen for Viborg og Omegn samt uddannelsesinstitutionerne i Viborg Kommune) kan foreslå videreudvikling af Viktor på baggrund af ønsker til konkret brug.

Afsender

Når figuren bruges skal det ske med en klar afsender, dvs. enten Viborg Kommune, ViborgEgnens Erhvervsråd, VisitViborg, Viborgegnens Handelsråd.

Figuren er først og fremmest en formidlingskarakter og ikke et logo i sig selv.

KONCEPT

Viktor er en passioneret formidler. Han kan kaste sig over ethvert emne og gøre det forståeligt ved brug af visualiseringer han udfører med den magiske blyant han altid har bag øret eller i hånden.

Den magiske blyant gør ham i stand til at tegne og visualisere alt lige der hvor han befinder sig. Fra simple sort/hvide stregtegninger til overdådige fantasifulde og farverige landskaber. Det Viktor tegner kan være enkle billeder til at forklare budskaber og sammenhænge eller blive levende som små selvstændige animerede fortællinger.

Viktors magiske blyant er også meget kraftfuld. Den kan på et splitsekund manifestere hvad som helst, som samtidig kan blive levende og interagere direkte i Viktors univers. Derfor kan den også anvendes til underfundige overraskelser, til at hjælpe andre, til at ændre på en farlig situation eller til lige at lave lidt sjov.

Viktor kan bruge sig selv og optræde i visualiseringer/fortællinger, hvis det styrker kommunikation. Dvs. han kan iklæde sig forskellige roller og på den måde trække seerne helt ind i fortællingen. Dette kan f.eks. være en fordel hvis der skal afbilledes en stereotyp som vi nødvendigvis vil sætte præcist udseende på. F.eks. en arbejdsløs, en syg person, en der laver fejl, osv.



PERSONLIGHED

Viktor er drevet af en uendelig nysgerrighed på verden. På mennesker, på natur og på sammenhænge og forhold af alle slags. Nysgerrigheden er drivkraften, der gør Viktor til en særdeles passioneret formidler af et hvilket som helst emne han skal kommunikere.

Viktor kan ikke være ægte hipster cool eller oversmart med en friskfyrs agtig facade. Han er alt for ægte interesseret og fokuseret på sine emner. Men netop hans passion gør ham meget intens og energisk.

Hans talestrøm er præget af stor dynamik, i det han kan synes at gå næsten i stå mens han leder efter de helt rigtige ord for lige bagefter at skyde skarpe formuleringer afsted i usædvanlig høj fart.

Viktor leder altid efter den menneskelige vinkel - det der giver mening for dig og mig.

Han bruger gerne humor til at karrikere de forhold han taler om - eller til at få paraderne ned omkring svære emner.

Viktor elsker en skæv vinkel til at understrege en pointe. Som i tegnefilm forstår han nødvendigheden af karrikaturer og meningsfulde kontraster.



DESIGN 2D

På følgende sider findes visuelle retningslinjer til hvordan Viktor designes, hans form og farver, samt inspiration til hans udtryk i forbindelse med 2D animationsfilm.

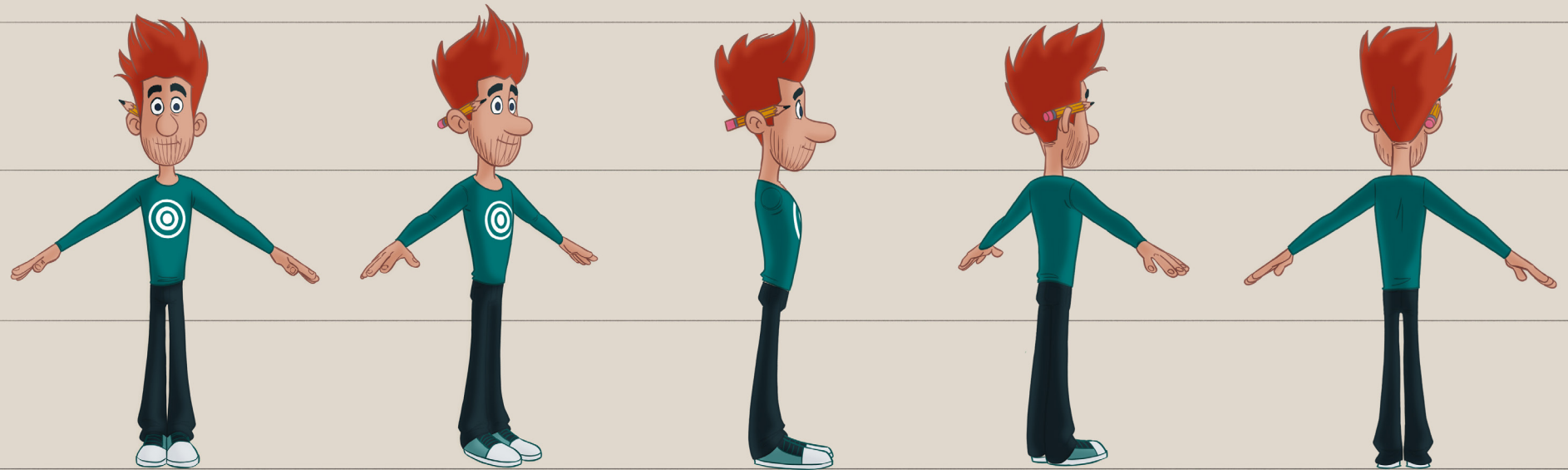
Det er af allestørste vigtighed at følge disse retningslinjer for at sikre et konsistent udtryk i figuren, ligemeget hvor eller hvordan han optræder.

NOTE: Det anbefales at nye animatører, der skal arbejde med Viktor i 2D, lader Mark Films designer bruge nogle få timer på at gennemgå nøgletegninger af animationen inden den rentegnes.



DESIGN

Viktor
turnaround

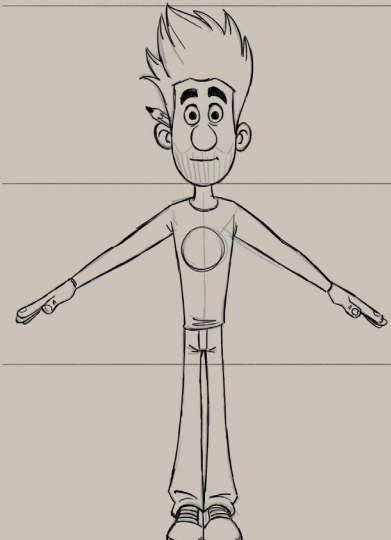


DESIGN

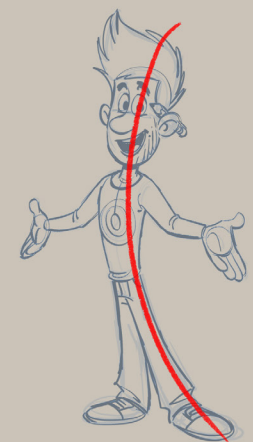
Viktor

Design guide

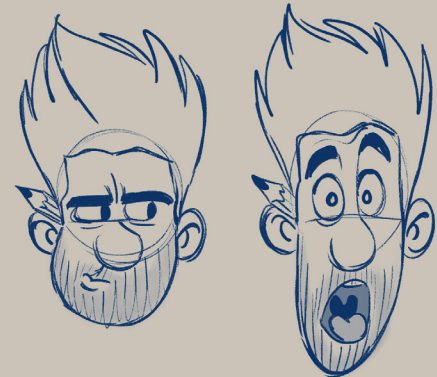
Viktor is three heads high



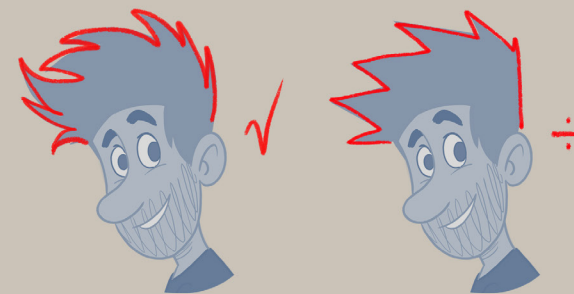
Get a nice clear line of action in Victor's poses




Viktor has a very elastic face and very expressive



Vary the shapes of the hair as much as possible




Work with clear/simple silhouettes



Color-guide

- # b73d25
- # dba78f
- # 007374
- # e67598
- # 728094
- # cd8e0e
- # 1e3138
- # 5e9d9e
- # e2e5e8



DESIGN

Viktor

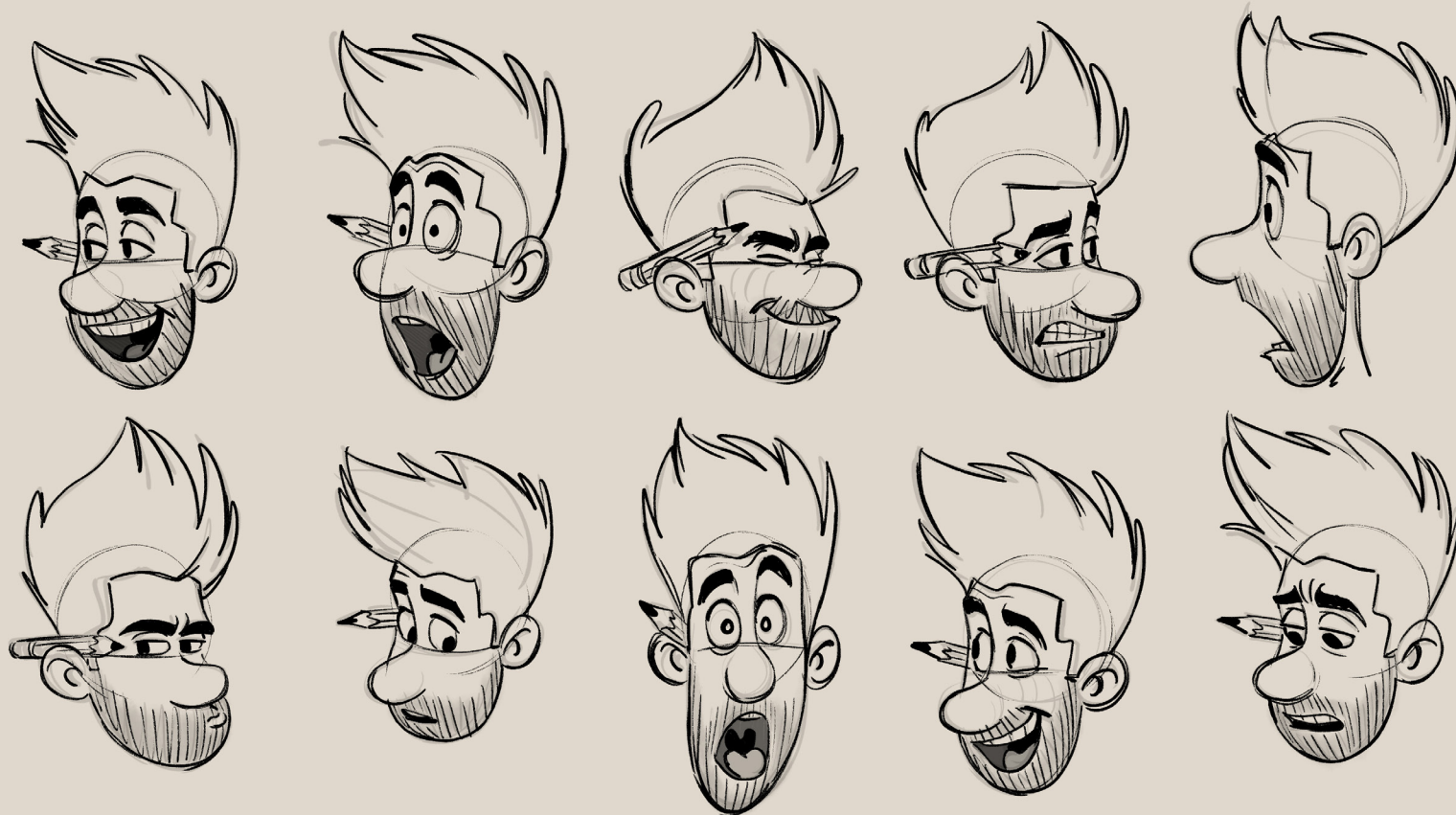
expressions



DESIGN

Viktor

expressions # 1

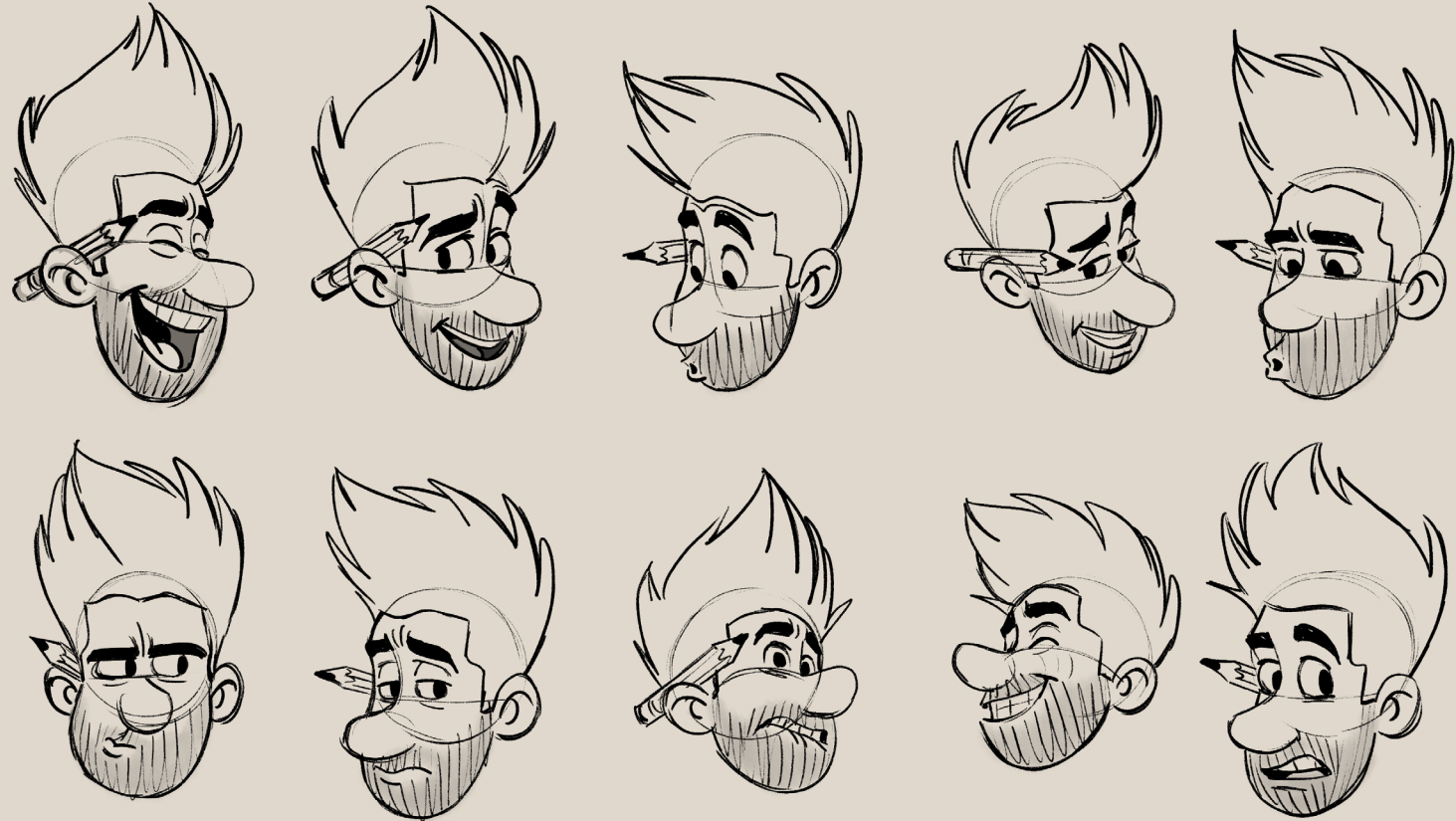


© 2015 Mark Film & Viborg Kommune

DESIGN

Viktor

expressions # 2



© 2015 Mark Film & Viborg Kommune

DESIGN 3D

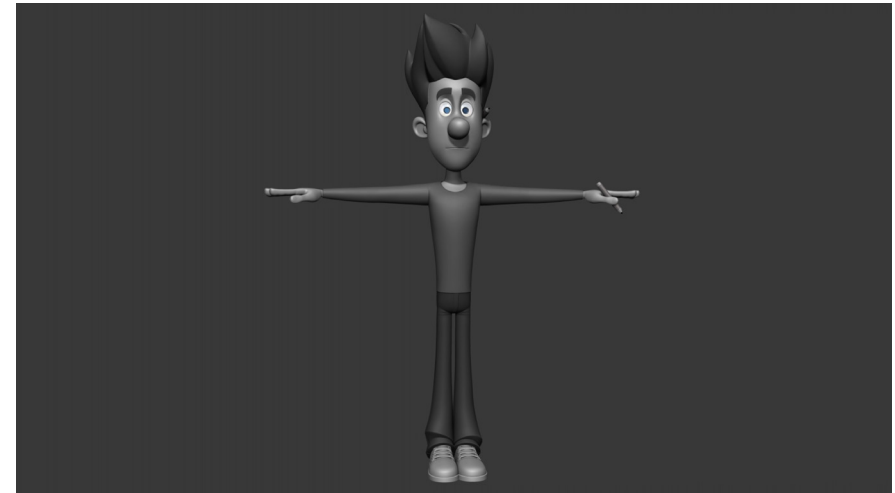
Skal Viktor optræde i større roller anbefales det at anvende Viktor i 3D, i det han på den måde sikres det bedste kontinuerlige og ensartede udtryk.

Selvom om Viktor optræder i et 3D univers så kan alt hvad han tegner og dermed en stor del af formidlingen sagtens være i 2D.

Viktors 3D univers kan således være helt enkelt, som i et tomt hvidt rum han kan fylde ud med tegninger og animationer i en hvilken som helst stil.

Der er udviklet en komplet 3D model i Maya med alle de vigtigste blendshapes og teksturer, klar til brug for erfarne animatorer.

Modellen kan hentes på dette link: xxxxxxxxxxxxx



STEMME

Viktors stemme leveres af Josef Aarskov, der har mange års erfaring som speaker og lyddesigner.

Der er aftalt en fast lav pris for levering af Viktor speaks til små film på under 3 min, der inkluderer honorar for indtaling, studieudgift og lydmix af selve speaken, der afleveres som én wav-fil.

Prisen pr. 2015 er 3000 kr. + moms.

Josefs kontaktoplysninger fås ved henvendelse til Christoffer Boserup Skov eller Anders Nejsum, Mark Film.



Ejerskab og organisering

Ejerskab og organisering

Viktor-figuren er forankret i animationsstrategien i forhold til udvikling af karakteren. Ansvar for animationsstrategien er organisatorisk placeret i Viborg Kommune, Erhverv & Udvikling.

Rettigheder

Viktor er frikøbt på en sådan måde, at enhver animationsvirksomhed m.m. kan indarbejde ham i film og andet materiale. Det er Viborg Kommune, ViborgEgnens Erhvervsråd, VisitViborg, Viborgegnens Handelsråd og Uddannelserne, der har rettighederne til at bruge Viktor.

Økonomi

Hvis man ønsker at bruge figuren til fx en film eller annonce, er det projekthaveren selv, der skal finansiere brugen og sørge for at de designmæssige retningslinjer bliver overholdt.

Kontakt

Kontaktperson i Viborg Kommune er animationskoordinator Christoffer Boserup Skov, chbo@viborg.dk.

Kontakt vdr. designguide og figuren er Anders Nejsum, Mark Film, anders@markfilm.dk

